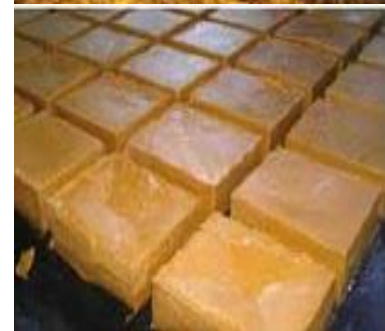




CADENA AGROINDUSTRIAL DE LA PANELA

BULLETS PANELA 2013

Diciembre





Indicadores Sectoriales 2009-2013

ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO

Nacional	2009	2010	2011	2012	2013*	Variación 2012 - 2013
Área sembrada (Ha)	240.627	237.406	232.872	241.918	251.365	3,91%
Area Cosechada (Ha)	194.786	198.669	196.416	203.824	210.464	3,26%
Producción (Ton)	1.198.183	1.225.874	1.216.092	1.266.055	1.312.271	3,65%
Rendimiento (Ton Panela/ha)	6,15	6,17	6,19	6,21	6,24	0,38%

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Fedepanela

* Proyectado

Departamento	Toneladas anuales	Participación
1 SANTANDER	240.463	19%
2 CUNDINAMARCA	193.083	15%
3 BOYACA	176.361	14%
4 ANTIOQUIA	156.133	12%
5 NARIÑO	103.123	8%
6 TOLIMA	62.864	5%
7 CAUCA	57.696	5%
8 CALDAS	53.968	4%
9 HUILA	42.472	3%
10 NORTE DE SANTANDER	41.383	3%
11 OTROS	138.510	11%
Total	1.266.055	100%

- De acuerdo a las proyecciones, durante el periodo 2012 – 2013 el área sembrada se incrementó en 3,91%.
- Lo anterior aunado a un mejoramiento en los rendimientos, impulsaron un crecimiento en la producción del 3,65%, estimada para este año en 1,312,271 toneladas de panela.
- Los departamentos con mayores rendimientos son Boyacá, Santander, Valle, Huila y Nariño.



Indicadores Sectoriales 2008-2013

EMPLEO					
Variable	2008	2010	2011	2012	2013
Empleo Directo	281.991	283.200	274.601	285.267	296.407
Empleo Indirecto	563.982	566.401	549.201	570.535	592.815
Total	845.973	849.601	823.802	855.802	889.222

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Dirección de Política Sectorial

- Aportando el 11.5% de los empleos directos e indirectos generados por cultivo, el de la Caña Panelera es el segundo en el país después del café.



Coyuntura Comercial: Precios al productor 2010 -2013 (corrientes)

Departamento	2010	2011	2012	2013*	Última Semana reportada
Antioquia	1.205	1.593	1.624	1.555	1.522
Boyacá	1.080	1.555	1.491	1.440	1.517
Caldas	1.213	1.500	1.580	1.516	1.450
Caquetá	1.042	1.815	2.026	1.774	1.650
Cauca	1.004	1.340	1.580	1.739	1.453
Cundinamarca	1.020	1.451	1.438	1.394	1.352
Huila	1.007	1.508	1.537	1.519	1.463
Nariño	1.026	1.365	1.410	1.415	1.219
Norte de Santander	1.108	1.555	1.564	1.432	1.457
Risaralda	1.302	1.626	1.799	1.785	1.669
Santander	1.096	1.537	1.525	1.461	1.567
Tolima	1.126	1.549	1.564	1.559	1.369
Valle	1.225	1.584	1.681	1.704	1.692
PROMEDIOS	1.112	1.537	1.601	1.561	1.491

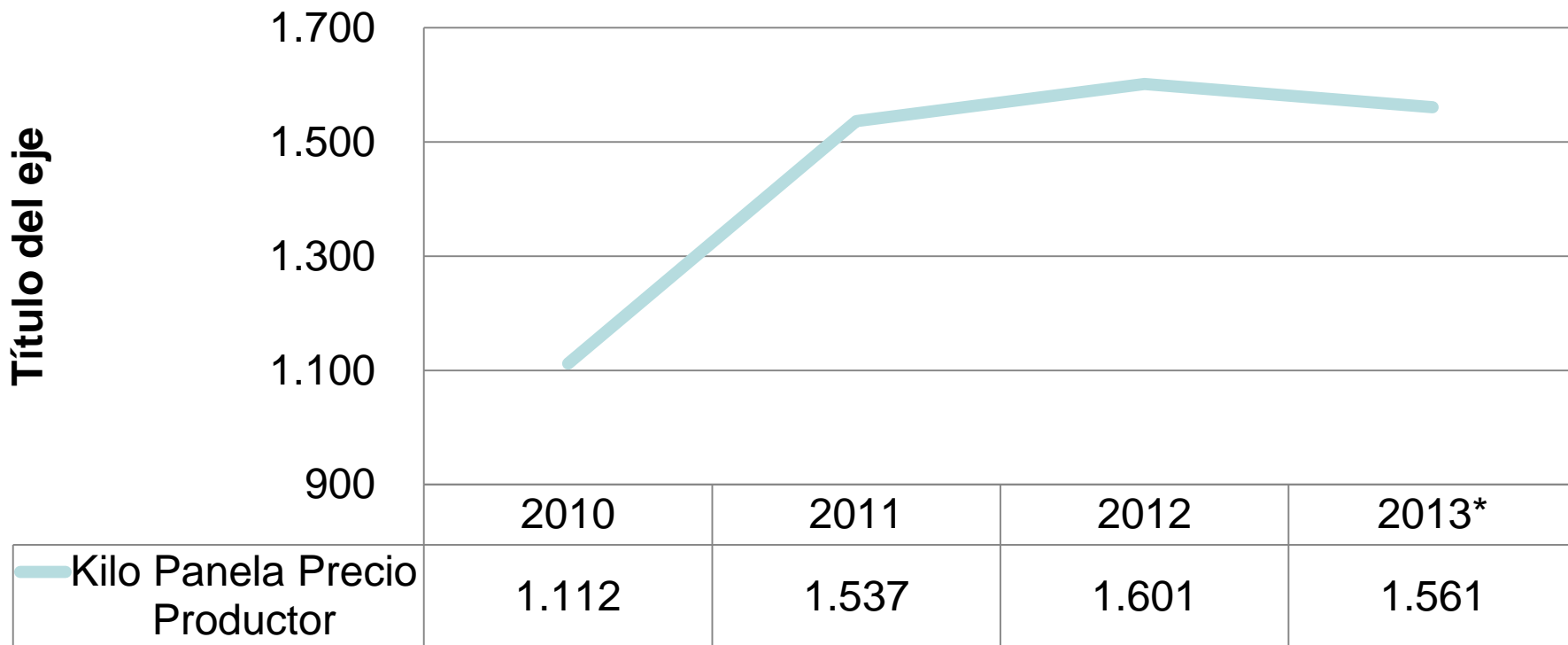
Fuente: Centros de Servicio de Fedepanela - Cálculos: Cadenas Productivas MADR

*Fecha de actualización: Segunda semana de Noviembre



Coyuntura Comercial: Precios al productor 2010 -2013 (corrientes)

Kilo Panela Precio Productor





Coyuntura Comercial: Precios al productor 2013

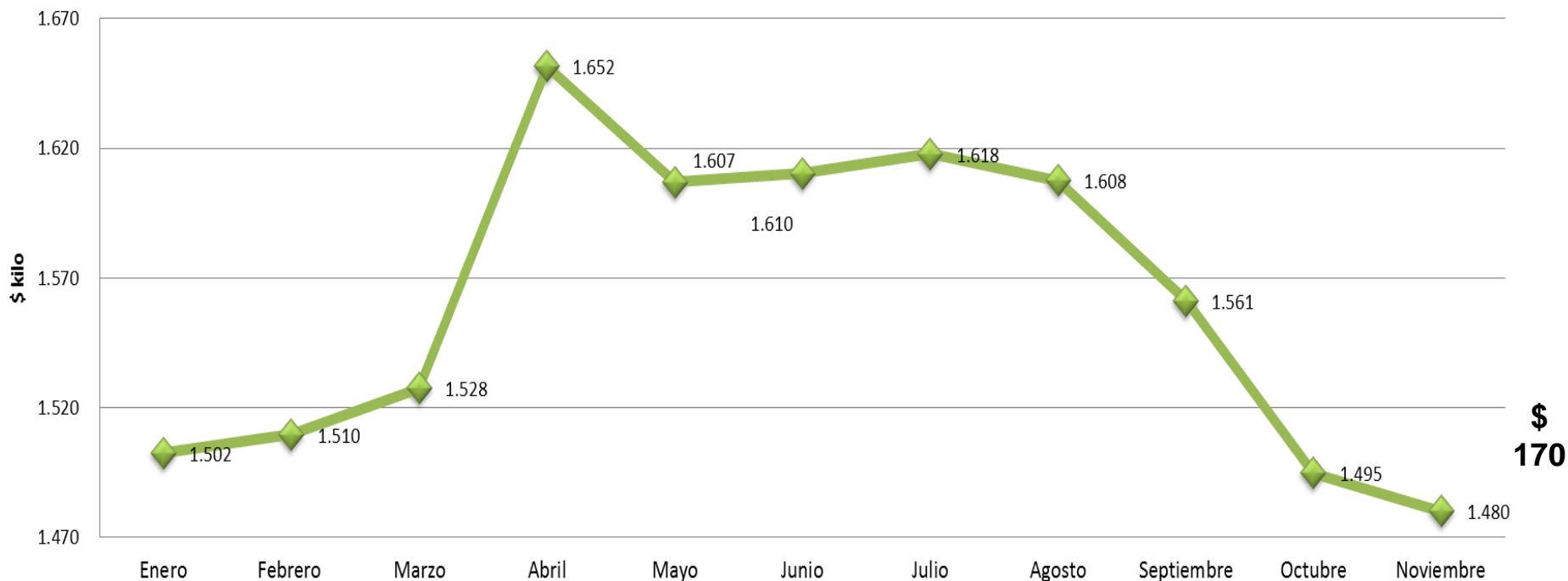
Departamento	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Promedio Año
Antioquia	1.461	1.372	1.443	1.593	1.579	1.557	1.618	1.708	1.661	1.588	1.530	1.555
Boyacá	1.277	1.357	1.307	1.438	1.454	1.493	1.525	1.536	1.538	1.406	1.509	1.440
Caldas	1.613	1.517	1.618	1.657	1.671	1.527	1.481	1.344	1.376	1.431	1.439	1.516
Caqueta	1.681	1.733	1.734	1.817	1.781	1.764	1.801	1.850	1.937	1.756	1.659	1.774
Cauca	1.472	1.603	1.780	2.024	1.999	1.957	1.874	1.902	1.496	1.592	1.430	1.739
Cundinamarca	1.436	1.454	1.344	1.485	1.462	1.419	1.435	1.389	1.339	1.240	1.327	1.394
Huila	1.415	1.335	1.547	1.621	1.494	1.628	1.661	1.729	1.466	1.418	1.393	1.519
Nariño	1.439	1.437	1.424	1.578	1.411	1.523	1.477	1.406	1.402	1.261	1.207	1.415
Norte de Santander	1.497	1.375	1.414	1.374	1.365	1.425	1.452	1.410	1.459	1.530	1.455	1.432
Risaralda	1.744	1.729	1.743	1.857	1.861	1.834	1.872	1.774	1.810	1.732	1.679	1.785
Santander	1.275	1.394	1.260	1.455	1.450	1.485	1.539	1.594	1.611	1.446	1.559	1.461
Tolima	1.552	1.675	1.603	1.815	1.606	1.579	1.566	1.545	1.506	1.335	1.369	1.559
Vale	1.670	1.648	1.643	1.759	1.757	1.742	1.731	1.712	1.695	1.699	1.690	1.704
PROMEDIO	1.502	1.510	1.528	1.652	1.607	1.610	1.618	1.608	1.561	1.495	1.480	1.561

Fuente: Centros de Servicio de Fedepanela - Cadenas Productivas MADR

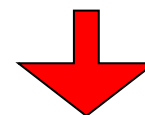
*Fecha de actualización: Segunda semana de Noviembre



Coyuntura Comercial: Precios al productor 2013



Nariño
Cundinamarca





MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

PROGRAMA DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

Objetivo del Convenio

Aunar esfuerzos para la Implementación de un Proyecto Integral de Apoyo a la Comercialización de productos paneleros a nivel nacional en **diferentes canales de distribución, buscando la integración al mercado de asociaciones de productores, destacando los beneficios, características, diferentes presentaciones y usos de la panela**



PROGRAMA DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN



Activación de puntos de Venta y de Producto:

- Actividades en sectores determinados de las ciudades objetivo en los puntos de venta,
- Degustaciones, concursos, entrega de material gráfico, espectáculos, tarimas
- Estímulos y concursos con los tenderos
- Reuniones de negocios: Establecimientos comerciales – Asociaciones de productores
- Convocatoria a productores y alistamiento de oferta



Apoyo a pequeños y medianos productores de panela en la implementación de infraestructura para la comercialización

- * Estructurar una oferta con la calidad, cantidad y frecuencia requeridas por los establecimientos donde se llevarán a cabo las activaciones y por los clientes institucionales y corporativos.
- * Apoyar a los productores con el equipamiento básico que les permita cumplir con la normatividad en los productos destinados a mercados formales



Participación en Ferias y Eventos:

- * Participación en ferias regionales en los principales departamentos productores, destacando los esfuerzos en agregación de valor y nuevas presentaciones.
- * Eventos del orden nacional regional y local que por sus características ofrezcan un escenario adecuado para la presentación de los productos paneleros y potencial para realizar negocios. Especial interés revisten aquellos eventos relacionados con **sectores como el hotelero, restaurantes, industria alimenticia y de actividades deportivas**

ANTIOQUIA

Capacitaciones: Costos de producción y comercialización



PROGRAMA DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

Caso Cundinamarca!

Convocatoria Asociaciones:
21 diferentes municipios

13 asociaciones
demostraron interés en
participar

Productos de valor
agregado en términos de
empaques y de contenido

32 activaciones de punto de
venta y 8 de producto en
Bogotá (50% del la
comercialización de panela
del país)

15 ciudades
capitales

Codificación en
almacenes

Incremento de ventas en
el día de la activación –
seguimiento tiempo
posterior!



PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCION AL CONSUMO DE PANELA

**Nuestra
panela!**



Producto de
tradición pero de
poco valor.....

Consumo
fantasma



Poco
práctica....

Calorías



Poco
higiénica....

Bajo
desarrollo
de marca



PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCION AL CONSUMO DE PANELA

Volver a lo básico,
a lo natural....

Tendencia a lo
saludable....

Redescubrimientos
alimenticios....



Panela:
Superalimento
redescubierto, el alimento
del mañana:

Panela:
Commodity fácilmente
sustituible



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCION AL CONSUMO DE PANELA

Mensaje sencillo,
pero NO simple



La panela es el
endulzante
bueno!!!

Destacar usos y
presentaciones
del producto

Bondades
nutricionales





DESARROLLOS COMERCIALIZACIÓN

Proexport: Participación en ferias +

- Canada, Europa, Japón
- Anuga Oct 2013 (Alemania): 3 empresas + ubicación en un corredor estratégico.
- Japón Nov 2013 : Misión de observación 3 empresas + STC
- Canada – EEUU: (Sept 2013): Participación en rueda de negocios y misión exploratoria

Desafíos

- Construcción de nuevo mercados
- Consolidación de oferta exportable
- **Desarrollo proveedores: Trabajo con la base productiva de identificación (exploración por departamentos), desarrollo y sostenimiento**
- Mejorar calidad
- Certificaciones cultivo orgánico + fair trade + otras que demande el mercado





MISION EXPLORATORIA KOREA - JAPON

1. Agendas diarias de acuerdo al interés de las cadenas participantes. Alimentos saludables.
2. Visitas supermercados: Gerentes de Compras - góndolas



Observación en:
Desarrollo empaques y presentaciones
Principales distribuidores – Proveedores
Costos de distribución- Precios - Volúmenes





MISION EXPLORATORIA KOREA - JAPON

1. Visitas supermercados: Gerentes de Compras - góndolas



- Producción local de panela (Okinawa “Kokuto”)
- Mercado mas desarrollado de “panela”
- Visita a la empresa mas grande de proceso de azucares no centrifugados no cristalizados de Japón. (muestras)





Comercio exterior:

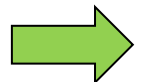
Exportaciones:

Variable	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
Toneladas	2.126	2.050	1.966	2.697	2.543	2.600
Valor (US\$/FOB)	2.978.746	2.548.130	2.432.551	3.833.269	4.305.299	4.292.600
Precio implícito (US\$/TON)	1.401	1.243	1.237	1.421	1.693	1.651

Fuente: Toneladas soborboa (Sicex) Valor tonelada (Agronet - Dian)

Corte 2013: Noviembre 15

- ✓ Las exportaciones de panela en el 2013 han tenido como destino EEUU, España, Argentina y Canadá principalmente.
- ✓ Utilización de varias partidas arancelarias para reportar las exportaciones
- ✓ No se reportan importaciones de panela





Reconversión Productiva

- ✓ Generación de escenarios para el acceso de la Cadena a financiación vía regalías de Proyectos de Reconversión.
- ✓ Plan de reconversión de Fedepanela.
- ✓ Concepto Dirección Cadenas Productivas
- ✓ Trabajo adelantado en los departamentos de Boyacá (gestión), Santander (gestión), Nariño (gestión), **Cauca \$17.000 millones (2013-2014)**, **Cundinamarca \$2.600 millones (2013-2014)**, **Caquetá \$6.000 (2013)**, Tolima.



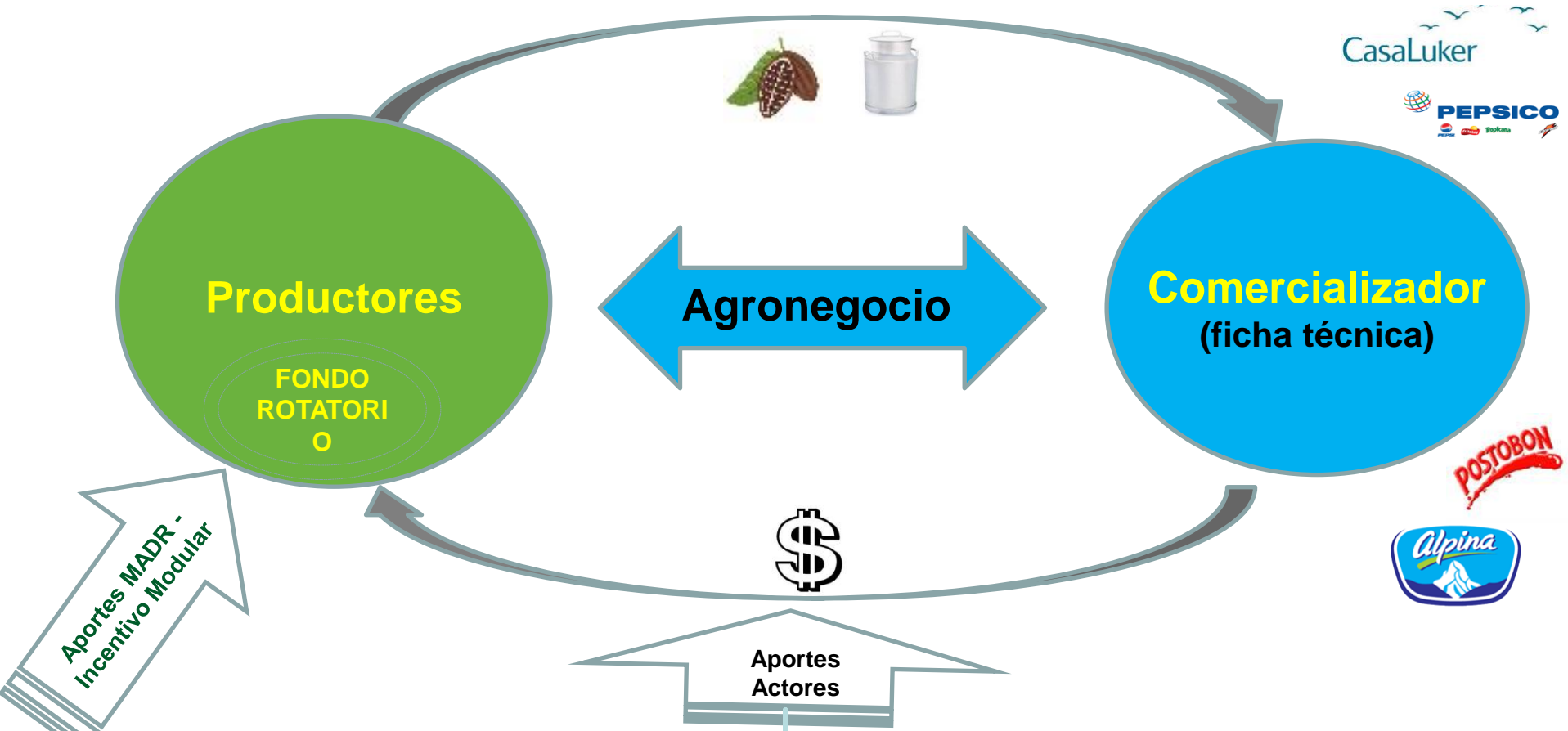
Alianzas Productivas MADR

Modelo de desarrollo organizativo y empresarial que vincula pequeños productores rurales a mercados a través de un aliado comercial formal, con una propuesta productiva rentable, sostenible y competitiva.



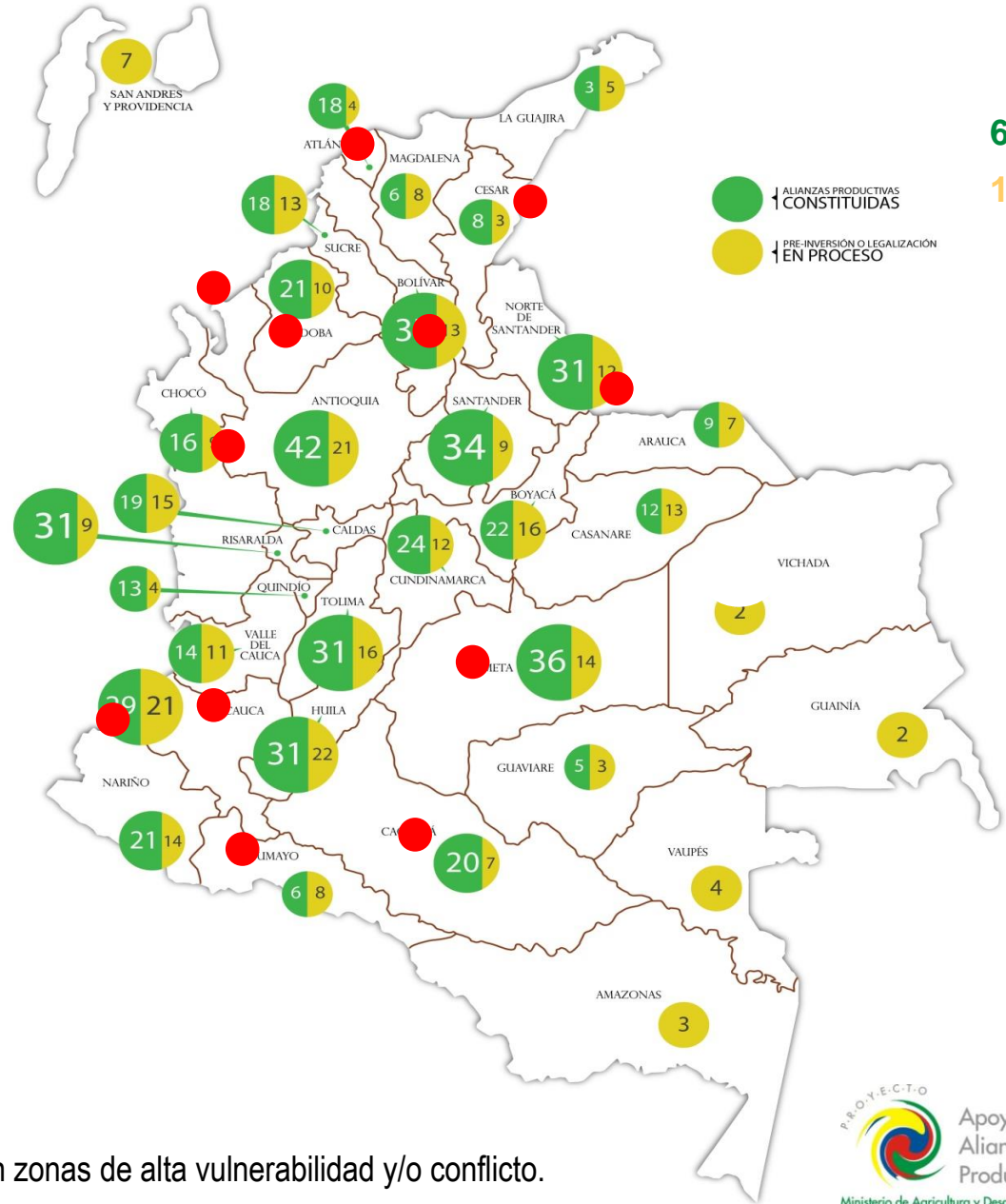


ALIANZA





621
193



COBERTURA



- Una de cada tres alianzas se ubica en zonas de alta vulnerabilidad y/o conflicto.



Alianzas Productivas MADR

Actividades Financiadas:

- Capital de Trabajo
- Asistencia Técnica
- Capacitación
- Capital Fijo
- Adecuación de Tierras
- Comercialización
- Acceso a Tierra
- Cobertura de Riesgos
- Gerencia y Administración



Apertura del Registro de Alianzas 2013 - 2014



Ejes Orientadores

Tendrán puntuación especial las iniciativas de perfiles que:

- Incluyan **grupos o zonas de interés especial** (Indígenas, Afrodescendientes y Víctimas del conflicto (desplazados), Jóvenes Rurales Emprendedores, Mujeres (participación > 80 %) y municipios del Plan Nacional de Consolidación Territorial).
- Tengan un mayor grado de **apalancamiento del aliado comercial o directamente promovidos por estos.**
- Incluyan la participación de **actores promotores del agronegocio** como gremios de la producción, fondos parafiscales.



Apertura del Registro de Alianzas 2013 - 2014

Departamentos tradicionales

Fechas de apertura: 15 de Noviembre de 2013 - 15 de Febrero de 2014 (3 meses)

Departamentos: 27

Cupos departamentales: **18**

Aportes: Hasta \$ 5 millones x productor o 35 % del valor total de la propuesta.

Condiciones:

- Mínimo 30 productores.
- De los aportes de contrapartida de los productores, al menos el 1 % solicitado del IM deberá ser en efectivo con destino para cubrir los costos fiduciarios.

Productos **priorizados**:

- Productos agrícolas, pecuarios, forestales y pesqueros.
- Café especial

Productos **excluidos**:

- Tabaco y Café no catalogado como especial.



Promoción y articulación institucional

- Secretarías de Agricultura Departamentales
 - Entes Territoriales (Gobernaciones y Alcaldías).
 - Institucionales
- Otras direcciones y programas del MADR (Cadenas Productivas, Oportunidades Rurales, Mujer y Jóvenes Rurales).
- Plan Nacional de Consolidación Territorial y Departamento de la Prosperidad Social.
 - SENA - Programa Jóvenes Rurales Emprendedores
- Responsables de trabajo con comunidades vulnerables.
 - Empresariales
 - Gremios de productores.
 - Aliados comerciales potenciales.
 - Organizaciones de Productores



Alianzas Productivas MADR 2013

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	INCENTIVO MODULAR (Millones)	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	Cocorná	\$ 229	70
CALDAS	Supía	\$ 175	35
RISARALDA	Quinchía	\$ 228	49
RISARALDA	Mistrató	\$ 310	63
NARIÑO	Sandoná	\$ 250	55
		\$ 1.192	\$ 272





alianzas@minagricultura.gov.co

2543300 Ext. 5342



DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES EN PEQUEÑOS PRODUCTORES

Si una organización de pequeños productores cumple las siguientes condiciones



Podrá participar en un concurso público que determinará el acceso al Programa Oportunidades Rurales



PRIMER CICLO



SEGUNDO CICLO



TERCER CICLO





NO.	ORGANIZACIÓN	ASIGNACIÓN APROBADA	CONTRAPARTIDA	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE CAMPESINOS DEL GUAYABAL - ASOGUAYABAL	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	NARIÑO	BUESACO
2	ASOCIACIÓN DE CAÑICULTORES DE LA VEREDA SAN PABLO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE - ASOCAÑA	\$ 35.000.000,00	\$ 3.500.000,00	NARIÑO	RICAURTE
3	ASOCIACIÓN DE CAÑICULTORES DE SANTA MARÍA	\$ 27.000.000,00	\$ 2.700.000,00	PUTUMAYO	PUERTO ASÍS
4	ASOCIACIÓN DE GRUPOS PRODUCTIVOS DE LA SIERRA ASOGRUPOS	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	CAUCA	LA SIERRA
5	ASOCIACIÓN DE PANELEROS DE ANORI APANOR	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	ANTIOQUIA	ANORÍ
6	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PANELA DE SAN SALVADOR SILENCIO ASOPAS	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	VALLE DEL CAUCA	RESTREPO
7	ASOCIACIÓN DE PANELEROS DE SANTA ANA ASOPANELA SANTA ANA	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	RISARALDA	GUATICA
8	ASOCIACIÓN DE PANELEROS DEL DOVIO ASODEP	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	VALLE DEL CAUCA	EL DOVIO
9	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE BOLÍVAR - ASPABOL	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	CAUCA	BOLÍVAR
10	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS EL DIAMANTE DEL MUNICIPIO DE EL TAMBO CAUCA	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	CAUCA	EL TAMBO
11	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES DE LA VEREDA JAVILLAL	\$ 39.000.000,00	\$ 3.900.000,00	ARAUCA	ARAUQUITA
12	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAMPESINOS DE LA VEREDA DEL BOSQUE AGROBOSQUE	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	CALDAS	SAMANA
13	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFES ESPECIALES DE LA MERCED "ASPROSELVA"	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	CALDAS	SAMANA
14	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PANELA DE NOCAIMA Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS - ASOPROPANOC	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	CUNDINAMARCA	NOCAIMA
15	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PANELA DE SAMANA ASPROPASA	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	CALDAS	SAMANA
16	ASOCIACIÓN DE TRAPICHES DEL NORTE DEL TOLIMA ASOTRAPICHES	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	TOLIMA	LERIDA
17	ASOCIACIÓN GRANJA AGRICOLA Y DE ESPECIES LA UNION ASOGUN	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	META	MESETAS
18	ASOCIACIÓN INTEGRAL DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES CAMPESINOS - ASOINPROCAM	\$ 36.100.000,00	\$ 3.610.000,00	CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO
19	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO PANELERO AGROPECUARIO Y SOSTENIBLE - ADPAS	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	NARIÑO	RICAURTE
20	ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE PANELA Y SUS DERIVADOS TRAPICHE COMUNITARIO NARANJAL	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	VALLE DEL CAUCA	BOLÍVAR
21	CABILDO INDÍGENA GUAMBIANO KURAK CHAK	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	CAUCA	CAJIBÍO
22	COOPERATIVA DE CAÑICULTORES Y PANELEROS DEL CAÑÓN DE CATARINA	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	VALLE DEL CAUCA	ANSERMANUEVO
23	COOPERATIVA DE PANELEROS DE QUINCHIA	\$ 39.800.000,00	\$ 3.980.000,00	RISARALDA	QUINCHIA
24	JUNTA DE ADMINISTRACIÓN DEL ACUEDUCTO DE SANTA MARÍA	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	NARIÑO	BUESACO
25	ASOCIACIÓN DE PANELEROS ASOAVILES	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	META	URIBE
26	ASOCIACIÓN DE PANELEROS DEL CORREGIMIENTO DE LAS CASAS BAJAS "ASPACA"	\$ 39.900.000,00	\$ 3.990.000,00	CAUCA	CAJIBÍO
27	ONG GRUPO COMUNITARIO SOCIO CULTURAL ANDINO SOCAN	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	HUILA	COLOMBIA
28	GRUPO ASOCIATIVO AGROECOLÓGICO RIO MAYO	\$ 40.000.000,00	\$ 4.000.000,00	NARIÑO	COLÓN
TOTALES		\$ 1.096.800.000	\$ 109.680.000		



ENTRADA DE PANELA VENEZOLANA

Denuncia: Entrada de panela hecha a base de azúcar desde Venezuela



Implicaciones Económicas:

- Producción de panela a unos costos muy inferiores a los que incurren los productores tradicionales = Desbalance a favor de los infractores la hora de competir en el mercado.



Implicaciones Sanitarias:

Uso de insumos prohibidos para la producción de panela

**ACCIONES
REALIZADAS**



PROBLEMÁTICA Y ACCIONES

**Entrada de panela a
base de azúcar por
Venezuela**

Control en pasos fronterizos
(DIAN - Policía Fiscal Aduanera -
[INVIMA](#)) - Instructivo

Para Cúcuta entra por San Antonio y Ureña (++)
Para Pamplona entra por Herran, Ragonvalia, Don Juana, Chinacota (+++)
Pto Santander: Camino Pedregales – Ocaña - Abrego

Control en centros de consumo (Ponal de vigilancia y Secretarias de Salud)

Actividades con la Ponal y autoridades sanitarias en Cúcuta, Villa del Rosario, Pamplona, entre otros

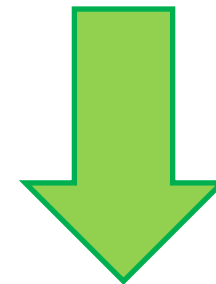
Control corredores viales departamentales en municipios denunciados ([Policía de Vigilancia, Carreteras y Secretarias de Salud](#))

Pamplona, Herran, Ragonvalia, Chinacota, entre otros

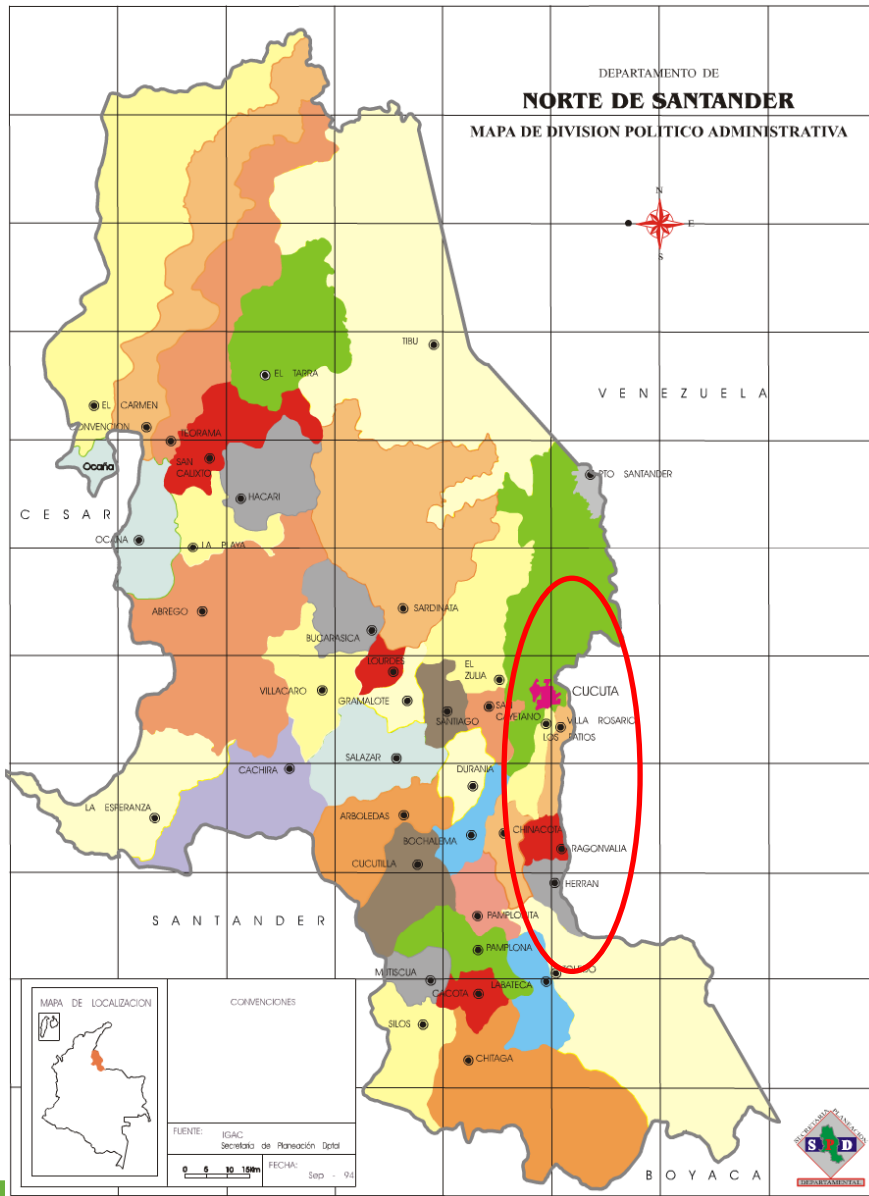


PROBLEMÁTICA Y ACCIONES

Atención de denuncias interpuestas vis telefónica, correo electrónico, etc



PUNTO DE CONTACTO EN EL EVENTO DE TENER INFORMACIÓN
CORONEL RODOLFO CARRERO
COMANDANTE POLFA
NORTE DE SANTANDER





- **Operativo centros de Comercialización:**
Cúcuta:
- **Lugares de entrada:** Trochas conocidas de frontera
- **Lugares de transito:** Trochas conocidas.
 - ✓ Pamplona
 - ✓ Ocaña
 - ✓ Abrego
 - ✓ Puerto Santander
- **Operativo verificación de obligaciones formales tributarias:**
 - ✓ Cúcuta en la nueva Sexta: Apoyo logístico.
 - ✓ Barrios zona metropolitana
- **Proveedores de caja:**
- **Inteligencia**
- **Control de las autoridades sanitarias**



REQUISITOS SANITARIOS DE IMPORTACIÓN INVIMA

Los requisitos exigidos por el INVIMA para el ingreso de la panela de otros países son los siguientes:

- Anexar solicitud de inspección en puerto (paso fronterizo)
- Pago de la tarifa respectiva del INVIMA
- Certificado sanitario expedido por la autoridad sanitaria Venezolana.
- Factura de Importación
- Carta Porte (Documento de la transportadora al cargamento específico).
- El INVIMA verifica el Visto bueno a la licencia de importación (esto se hace por Internet - Ministerio de Comercio)
- Es importante tener en cuenta lo descrito en la resolución 776 de 2006 "Artículo 16. Registro sanitario. Las panelas a las cuales durante el proceso de producción se les haya adicionado saborizantes, deben obtener el registro sanitario al tenor de lo dispuesto en el artículo 41 del Decreto 3075 de 1997 y las disposiciones que lo modifiquen, adicionen o sustituyan".

Con los anteriores documentos el importador deberá solicitar al INVIMA un Certificado de Inspección Sanitaria (CIS). Una vez radicados los documentos, el INVIMA programa la inspección física y si es favorable se procede a emitir el CIS. Este requisito es **OBLIGATORIO Y LO DEBE TENER TODA PANELA QUE VAYA A INGRESAR AL PAIS.**

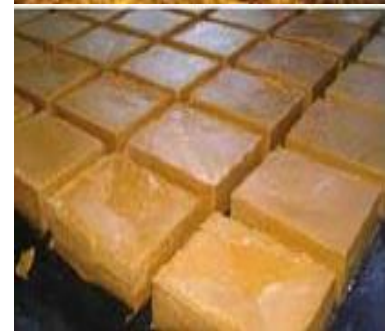




CADENA AGROINDUSTRIAL DE LA PANELA

YENY LORENA OVALLE MUÑOZ
Secretaria Técnica Nacional
Móvil: 312 4820175

Yeny.ovalle@minagricultura.gov.co





Elementos que determinarán la sostenibilidad de la actividad panelera en el País:

RECONVERSIÓN INFRAESTRUCTURA PARA LA PRODUCCIÓN

- Apoyo en la presentación y gestión de proyectos de reconversión productiva con criterios de **Asociatividad, Empresarización de las unidades productoras, estrategias de integración comercial, valor agregado.**
- Brigadas de crédito

IMPLEMENTACIONES DE ESTRATEGIAS COMERCIALES

- Promoción de esquemas de comercialización que integren directamente al productor al mercado.
- Campaña de promoción al Consumo de Panela 2013: Promover el consumo de la panela en diferentes segmentos y nuevas presentaciones.
- Fortipanela y panela convencional: Consumo de la panela por parte de entidades estatales – Gestión Cadena

APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES MERCADO INTERNO Y EXTERNO

- Implementación de estrategias que permitan la consolidación de volúmenes de exportación.
- Ejecución Plan Exportador con Proexport: Trabajo Canadá 2da misión
- Consolidación de la norma Codex de Panela



Elementos que determinarán la sostenibilidad de la actividad panelera en el País:

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO

- Adopción de buenas practicas a nivel de trapiches: Asistencia Tecnica Fedepanela – Participación del Gremio en la Convocatoria de ATG 2013
- Cumplimiento de la normativa de envase y rotulado individual

FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO

- * Integrar activamente a la Cadena dentro de la operación de la Mesa Sectorial de la Panela.
- *Profundizar el trabajo regional

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

- Traducir la Agenda de Ciencia y tecnología en Proyectos en ejecución, mediante la conformación de equipos regionales para la priorización de las demandas locales y un desarrollo de Proyectos específicos.
- Fortalecimiento del CIMPA - Corpoica (Agenda Quinquenal)



Elementos que determinarán la sostenibilidad de la actividad panelera en el País:

OPERATIVIDAD COMISIÓN DE VIGILANCIA

- Control en el cumplimiento de la normativa sanitaria a nivel nacional: CDV - Operación Kits Clarol
- Normativa específica para centrales de envase y transporte de la panela
- Coordinar la mesa de trabajo tema transporte de Caña Valle del Cauca
- Atención de denuncias

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA

- Optimizar el acceso del sector a las diferentes convocatorias – acompañamiento

FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DE LA CADENA

- * [Inscripción de la Organización de Cadena ante el Ministerio de Agricultura.](#)
- * Profundizar el trabajo a nivel regional: Nariño, Santander, Caldas.
- * Planteamiento de Planes de Acción en los núcleos priorizados de la Cadena para trabajar mas de cerca las prioridades locales, con el apoyo de las entidades con presencia departamental.
- * Operación Comité de Estadísticas de la Cadena



FORMULARIO PARA CARACTERIZACIÓN DE TRAPICHES



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

I. UBICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL TRAPICHE

Departamento:		Municipio:	
Vereda:		Código del trapiche	
Nombre del trapiche:		Nombre del encuestado:	
Relación del encuestado con el trapiche: <input checked="" type="checkbox"/> 1. Propietario 2. Administrador 3. Arrendatario 4. Familiar del propietario			
Teléfono fijo del encuestado:		Teléfono celular del encuestado:	
Nombre del propietario:		Teléfono celular del propietario:	
Nombre del punto en el GPS		Coordenadas ubicación predio	
Latitud		Longitud	

II. CARACTERIZACIÓN DEL TRAPICHE

1. El funcionamiento del trapiche está organizado como: 1. Persona natural 2. Persona jurídica 3. Colectivo o comunitario

2. ¿Cuál es la distribución de las áreas del trapiche?

Área	Dimensiones (A x B)	Metros cuadrados
Área de apronte		
Molino y prelimpiador		
Bagacera		
Hornilla		
Cuarto de moldeo		
Bodega		
Total		

3. El material del piso del área de apronte es: 1. Tierra 2. Cemento 3. Madera 4. Otro ¿Cuál?

4. El techo de la bagacera es 1. Teja de zinc 2. Teja de eternit 3. Teja de barro 4. Cubierta plástica 5. Otro ¿Cuál?

5. Características del molino: Marca Tipo Capacidad Kilos de caña /hora

6. ¿Cada cuánto tiempo le hacen mantenimiento al molino? 1. Cada molienda 2. Cada tantos días 3. Cada tantos meses tantos

7. ¿Cada cuánto tiempo calibran el molino? 1. Cada molienda 2. Cada tantos días 3. Cada tantos meses tantos

8. ¿Cada cuánto tiempo lubrican el molino? 1. Cada molienda 2. Cada tantos días 3. Cada tantos meses tantos

9. En la última molienda, ¿cuál fue el porcentaje de extracción del molino? No sabe/No responde

10. Características del motor principal: Marca Potencia HP o Kilovatios

11. El motor principal del molino funciona con: 1. Electricidad 2. Gasolina 3. Diesel 4. Tracción animal 5. Otro, cuál?

12. ¿Tiene un motor secundario? 1. Sí 2. No (pase a la pregunta 15)



FORMULARIO PARA CARACTERIZACIÓN DE TRAPICHES



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

II. CARACTERIZACIÓN DEL TRAPICHE

16. ¿Utilizan malla para filtrar los jugos? 1. Sí 2. No
17. El desplazamiento de los jugos durante la cocción es 1. Manual 2. Por gravedad 3. Ambas
18. ¿En qué material está fabricado el fondo de las pailas? 1. Cobre 2. Aluminio 3. Acero inoxidable 4. Hierro 5. Varios materiales
19. ¿Cuál es el tipo de hornilla? 1. Tradicional en L 2. Tradicional en línea 3. Doble línea 4. Mejorada tipo Cimpa
20. Capacidad de la hornilla kilos panela/hora o cochadas por hora kilos por cochada
21. La hornilla funciona principalmente con: 1. Bagazo 2. Leña o madera 3. Vapor 4. Caucho 5. Otro ¿Cuál?
22. ¿Tiene cuarto de moldeo separado? 1. Sí 2. No
23. ¿En qué material está fabricada la batea? 1. Madera 2. Acero inoxidable 3. Otro ¿Cuál?
24. La batea es: 1. Móvil 2. Fija
25. La orientación de la producción en el trapiche es: 1. Panela 2. Miel 3. Ambas
26. En la última molienda ¿cuántas personas trabajaron en el trapiche?
27. ¿En cuántos turnos se organizaron?
28. En este predio, ¿tiene sembrados cultivos de caña? 1. Sí 2. No (pase a la pregunta 30)
29. ¿Cuánta es el área sembrada con caña que hay en este predio? hectáreas
30. ¿Cuándo se realizó la última molienda en este trapiche? (mes y año) mm/aaaa (si este año no se han realizado moliendas pasar a la siguiente pregunta de lo contrario terminar)
31. ¿Por qué no han molido este año?
32. ¿Piensan volver a moler este trapiche en los próximos seis meses? 1. Sí 2. No



FORMULARIO PARA REGISTRO DE PRODUCCIÓN DE PANELA EN TRAPICHES



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

100 AÑOS

I. UBICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL TRAPICHE

Departamento:		Municipio:		Vereda:	
Código del trapiche		Nombre del trapiche:		Nombre del encuestado:	
Relación del encuestado con el trapiche		1. Propietario 2. Administrador 3. Arrendatario 4. Familiar del propietario		Teléfono fijo del encuestado	
Teléfono celular del encuestado		Nombre del propietario:			
Normalmente, ¿en una hectárea cuántas toneladas de caña cortan?			Normalmente, ¿cuántos kilos de caña necesitan para producir un kilo de panela?		
En este trapiche, ¿llevan registros escritos sobre la producción de panela en cada molienda?		1. Sí 2. No		Nombre del punto en el GPS	
Coordenadas de ubicación del trapiche:		Latitud		Longitud	

II. REGISTRO DE PRODUCCIÓN Y PRECIOS DE LA PANELA (Seguimiento mensual)

ID	Mes	Cantidad de moliendas en el mes	Tiempo promedio por molienda (horas)	Cantidad promedio de caña procesada por molienda (toneladas)	Tipo de corte: 1. Entresaque 2. Por parejo	Promedio área de caña cosechada por molienda (hectáreas)	Cantidad promedio de panela producida por molienda (kilos)	Principal presentación de panela por mes			Para control del encuestador
								Forma: 1. Cuadrada 2. Redonda 3. Pastilla 4. Pulverizada 5. Otra	Peso por unidad (gramos)	Precio promedio mensual por kilo en trapiche	Factor de conversión de caña en panela
1	Junio 2013				CR			CR			
2	Mayo 2013				CR			CR			
3	Abril 2013				CR			CR			
4	Marzo 2013				CR			CR			
5	Febrero 2013				CR			CR			
6	Enero 2013				CR			CR			
7	Diciembre 2012				CR			CR			

Normalmente, la panela se envuelve en: CR 1. Bolsa plástica 2. Plástico termoencogible 3. Otro material ¿Cuál? 4. No se envuelve

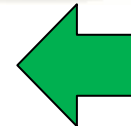
Normalmente, la panela se empaca en: CR 1. Caja de cartón 2. Canastilla plástica 3. Papel kraft 4. Bulto 5. Otro ¿Cuál?



III. OBSERVACIONES

IV. CONTROL DE ENCUESTA

Fecha de visita: dd/mm/aaaa Resultado: CR 1. Encuesta completa 2. Encuesta incompleta 3. Rechazo Encuestador:





MUNICIPIO	TIPO PRODUCTOR	NUMERO DE FINCAS	AREA ORGANICA CERTIFICADA (Has)
Villeta -C/marca	Asociación	18	119
Guaduas - C/marca	Asociación	18	49
Gomez Plata Antioquia.	Asociación	20	79
San Agustín - Huila	Asociación	8	22
Tocaima - C/marca	Asociación	9	41
Nocaima	Asociación	7	57
La Peña - C/marca	Asociación	6	42
Utica - C/marca	Asociación	1	3
Villeta - C/marca	Productor		
Total		87	412



Apoyo de Proexport para la
financiación de certificaciones

MUNICIPIO	TIPO PRODUCTOR	NUMERO DE FINCAS	AREA ORGANICA CERTIFICADA (Has)
Guayabal de Siquima	Asociación	10	37
Falan / Tolima	Asociación	15	60,75
Pueblo Rico-Quinchía/ Risaralda	Asociaciones	17	39
Utica - C/marca	Asociación	5	34
Quebrada negra / Cundinamarca	Asociación	12	88
Nocaima	Asociación	8	47
La Peña - C/marca	Asociación	9	44
Anapoima	Asociación	20	100
Total		96	450



MinAgricultura

PROSPERIDAD PARA TODOS



Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 20132410099031

Fecha: 19-06-2013

Bogotá, D.C.

Doctora
ADRIANA MARÍA GONZÁLEZ MAXCYCLAK
Directora (e)
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
La ciudad

Respetada doctora Adriana:

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha venido apoyando decididamente al sector panelero nacional dada la importancia socioeconómica que reviste este renglón agroindustrial dentro de la economía de nuestro país, la cual se evidencia claramente en el número de unidades productivas y área sembrada dedicada a esta actividad, así como también por la mano de obra que vincula, la cual asciende a más de 846.000 empleos entre directos e indirectos, siendo después del café el ramo del agro colombiano que genera más empleo en nuestro país.

Es por ello que este Ministerio lidera una estrategia nacional que busca incentivar el consumo de panela a todo nivel, y en ese sentido con el propósito de generar coherencia interinstitucional, la intención es integrar a la misma a instituciones públicas y privadas que emplean este alimento dentro de sus planes de compra para el desarrollo de los diferentes programas que lideran en el país.

En ese sentido y gracias a los trabajos desarrollados en el marco de la Cadena Productiva Agroindustrial de la Panela, el subsector hoy por hoy ha ampliado su oferta y cuenta con diferentes productos y presentaciones que posibilitan mucho más su consumo brindando además, excelentes beneficios nutricionales al público consumidor.

Así las cosas, considerando la población objetivo de los programas adelantados por el ICBF vale la pena destacar que el sector panelero nacional ha venido trabajando en el desarrollo exitoso de productos fortificados que además de contar con los beneficios nutricionales propios de la panela como alimento de origen natural, los potencializa convirtiendo a este alimento en un excelente vehículo para el suministro de micronutrientes.

Por otro lado el sector panelero está en la capacidad de ofrecer productos como panela pulverizada natural ó saborizada y las presentaciones tradiciones en bloque en las condiciones de calidad y cantidad requeridas por el Instituto. Así mismo, existe una oferta de refrescos a base de panela convirtiéndose en una excelente opción como bebida fría y refrescante, que comparadas con otras a base de azúcar ofrecen sin duda un valor agregado en términos nutricionales bastante importante.



MinAgricultura

PROSPERIDAD PARA TODOS



Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 20132410099031

Fecha: 19-06-2013

Así las cosas, es nuestra intención darles a conocer estas opciones ofrecidas por el sector productivo panelero nacional y solicitarles de la manera más atenta se evalúe la posibilidad de incluirlas dentro de los productos demandados por la Institución.

Para ello, le solicitamos nos indique cual es el esquema empleado por el ICBF para la realización de estas compras institucionales, además de conocer los funcionarios que sean el punto de contacto indicado para poder profundizar este trabajo y ampliar la información a nivel técnico.

Por último, reitero la importancia de su colaboración en este proceso, en aras de poder generar un trabajo conjunto del cual se derive un incremento de la demanda de panela por parte del ICBF generando beneficios tanto al sector productivo panelero nacional dados los volúmenes por ustedes requeridos, como también a los consumidores finales quienes se beneficiarán de un producto colombiano de excelente calidad y de composición nutricional diferenciadora.

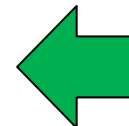
Agradezco sinceramente su colaboración al respecto de la presente solicitud.

Cordial saludo,

FRANCISCO ESTUPIÑÁN HEREDIA
Ministro

Con copia: Dirección de Nutrición ICBF
Dirección de Logística y Abastecimiento ICBF

Elaboró: Yeny Ovalle





Tratados de Libre Comercio



Estados Unidos: Panela acceso 0% arancel

- Contingente OMC: 25.000 toneladas Panela y Azúcar y ó
- Contingente TLC: 50.000 toneladas Panela y Azúcar



Unión Europea: Panela acceso 0% arancel:

- Contingente 62.000 ton +1.800 ton anuales para Panela y Azúcar. Primer llegado primer servido.



Canadá: Panela acceso a 0 arancel:

- Libre ingreso ilimitado



Corea: Panela acceso a 0 arancel:

- Libre ingreso ilimitado





Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural



Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural



Fortalecimiento institucional de la organización de cadena:

1. Pasos para inscripción de la Organización de Cadena ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: *(Resolución 186 de 2008)*
 - Acta de constitución, documento privado o escritura pública.
 - Acreditación de la representatividad de los integrantes.
 - *Reglamento interno.*
 - *Acuerdo de competitividad:*
 - *Plan de acción (Se compone de las actividades e indicadores que se realizarán de los puntos del acuerdo de competitividad)*
 - Indicadores de resultado y de proceso asociados con la competitividad de la organización de la cadena (Acordados por la cadena).

La organización de Cadena quedará inscrita en el PRIMER semestre de 2012



ESTRUCTURA DEL CONSEJO NACIONAL (p)

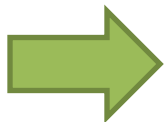


Sector
Público



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL.
MINISTERIO DE PROTECCIÓN SOCIAL.
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.

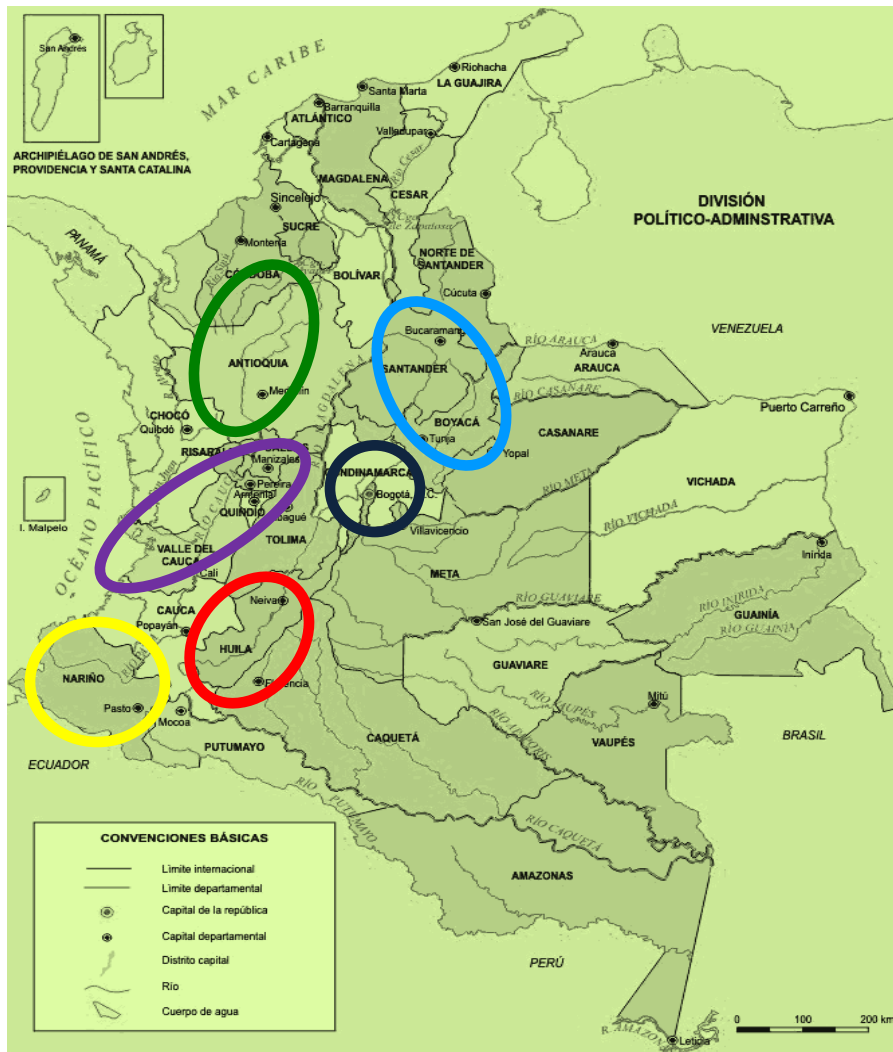
Entidades
de Apoyo



ICA - CORPOICA
UNISANGIL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SENA



NÚCLEOS PRODUCTIVOS



HOYA DEL RIO SUÁREZ



CUNDINAMARCA



ANTIOQUIA



EJE CAFETERO Y VALLE



NARIÑO



HUILA

